

中国物业管理协会

中物协函〔2025〕64号

关于征集“物业服务企业参与友好场景建设” 典型案例的通知

各相关单位：

近年来，物业管理行业坚持党建引领，积极融入基层治理，主动参与友好社区、友好商圈、友好楼宇等场景建设，为新时期社会治理工作贡献物业管理力量。为提炼总结可复制、可推广的具体做法和经验模式，让和谐友好场景内涵更加丰富多样，增强业主获得感、幸福感、安全感，中国物业管理协会面向行业征集物业服务企业参与友好场景建设工作的经验和案例。

优秀内容将报送上级机关，并在中国物业管理协会网站、微信号、视频号和《中国物业管理》杂志等平台进行宣传报道，在 2025 中国国际物业管理产业博览会公益展、论坛等平台进行展示或交流。

一、征集内容

（一）共建共治场景：物业服务企业加强党建引领，积极参与社区党建联建共建机制，深度融入基层治理体系所开展的具体工作。

（二）骑手友好场景:物业服务企业创新方式方法，促进物业管理和外卖服务的工作协同，探索兼顾社区秩序、业主体验、网约配送员便利的综合治理方案，畅通配送服务“最后一百米”。

（三）睦邻友好场景:物业服务企业通过开展社区文化活动、志愿服务活动、矛盾纠纷调解等，在邻里间营造充满相互尊重、秉持合作互助、彰显友好包容的和谐氛围与友好环境。

（四）安全有序场景:物业服务企业通过安全制度建设、安全隐患排查、安全设施完善等方式，协助相关部门做好小区安全防范工作，营造安全、稳定、有序的小区环境。

（五）生活便利场景:物业服务企业通过整合社区资源、应用智慧科技手段、设计精细化服务，对传统物业服务进行升级和创新，提高物业服务效率，建设满足居民日常需求的“一刻钟便民生活圈”，让业主生活更加便利。

（六）环境优美场景:物业服务企业通过做好小区公共设施养护维修、园区保洁绿化和垃圾分类等工作，美化社区环境，改善居民居住环境，培育居民家园共建意识。

（七）房屋保值场景:物业服务企业通过专业的维保、养护，延长建筑生命周期和设施设备使用寿命，持续改善人居环境，让业主直观看到专业物业服务带来的房屋适当保值效应。

（八）关爱服务场景:物业服务企业围绕小区“一老一小”等特殊群体，提供养老、托幼等有针对性的关爱服务，

构建“老有颐养、幼有善育”的社区生态。

二、内容要求

(一) 结构要求

案例结构应包括四部分：

1. 背景介绍。简要说明参与友好场景建设的初衷及背景；
2. 方案举措。详细介绍参与友好场景建设工作方案和具体举措，完整、详细方案可以附件形式附后；
3. 结果成效。使用工作成效、业主满意度等数据，结合典型事例，阐述参与友好场景建设的工作成果；
4. 经验启示。结合工作实践提炼总结参与友好场景建设的经验模式，以及为行业带来的启示。

(二) 其他要求

1. 案例字数宜在 2000 字以上，需提供相关配图 3-5 张 (jpg 格式，1M 以上)；鼓励录制相关视频，视频时长在 5 分钟以内；
2. 案例及图片、视频均要求原创，符合《中华人民共和国著作权法》相关要求，避免出现侵权问题；
3. 本征集长期有效，首批征集截至 2025 年 5 月 25 日。

三、联系方式

联系电话：010-88083321 010-88086335

投稿邮箱：support@ecpmi.org.cn

中国物业管理协会

2025 年 5 月 9 日